附件1：

工作组织实施细则

一、组织机构

（一）设立工作组织领导委员会，由教务处、经济与管理学院的主要领导组成，成员如下：

主 任： 孔垂谦

委 员：朱建军，涂志宏，邓晶，马静

秘 书：米传民，赵子玥

设立竞赛工作组，成员如下：

组 长：邓晶

委 员：米传民，赵子玥，李珊，罗正军，王涛，庞依达

秘 书：刘丽丽，朱一豪

（二）设立专家评审组，由校内外知名的创新创业专家组成，负责参赛选手的培训、参赛作品的评审工作，具体专家名单由竞赛工作组遴选确定。

二、大赛题目来源

1、大赛强调理论与实践相结合，校企合作办大赛，本届大赛主题如下：

（1）三农电子商务 （2）工业电子商务 （3）跨境电子商务

（4）电子商务物流 （5）互联网金融 （6）移动电子商务

（7）旅游电子商务 （8）校园电子商务 （9）其他类电子商务。

2、参赛队伍应该围绕大赛主题给出具体题目参加竞赛。

3、欢迎合作企业围绕大赛主题给出具体题目（见官网公布），

三、参赛对象

1、凡是经国家教育部批准的普通高等学校的在校大学生，每位选手经本校教务处等机构证明都有资格参赛；高校教师既可以作为指导老师（在学生队中）也可以作为参赛选手（在混合队中做队长或队员）组成师生混合队参赛。

2、参赛选手有两种组队方式（分两类竞赛）：

（1）学生队：在校大学生作为队长，学生作为队员组队；

（2）混合队：高校教师作为队长，但本队中老师人数不得多于学生人数。

3、参赛选手每人每年只能参加一个题目的竞赛，一个题目最少3个人参加，最多5个人参加，其中一位为队长，提倡合理分工，学科交叉，优势结合，可以跨校组队，以队长所在学校为该队报名学校。

4、一个题目最多可以有两名教师和两名企业界导师指导。

5、大赛鼓励亲友助赛，一个参赛选手可以提供两名亲友助赛，大赛将采取摇奖的方式邀请部分亲友到现场助赛，进一步吸收社会力量，提高参赛队的参赛水平和获得社会更多的关注及帮助。

6、大赛鼓励参赛选手：创新思维、创意设计和创业实施。四、赛程安排

（一)报名阶段：2018年1月15日——4月15日

1.参赛队伍到官方网站（http://www.3chuang.net）上统一注册（由队长注册）

2.参赛团队加入南航官方QQ群：966685339。

3.获得正式注册的参赛队伍须在4月10日之前在官网（http://www.3chuang.net）上传参赛作品摘要，摘要可持续更新。（摘要内容：项目背景意义、主要内容、成果、三创标志，100字以上300字以内）

（二）初赛阶段：4月15日——4月20日

报名的团队或个人须提交详细的项目计划书（完整版）及其它材料到赛事官方指定邮箱1827119213@qq.com，邮件名格式为：参赛主题+项目名+团队名称+负责人姓名+联系方式。专家组根据提交的项目计划书评出入围决赛的团队并在赛事官微公布名单。

（三）决赛阶段：4月25日前

入围决赛的团队结合初赛评审意见，修改完善项目计划书并制作提交项目展示介绍PPT。决赛成绩按照“项目计划书”、“项目展示介绍PPT”和“回答评委提问”三个方面的得分计算。

具体评分标准：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分项目** | **评分说明** | **项目分值** |
| 实用性与  创新能力 | 面向现实应用问题，具有解决问题的实用价值，体现出创新能力与元素，对目标企业有吸引力。 | 15 |
| 产品与服务 | 对产品与服务的描述清晰，特色鲜明，有较显著的竞争优势或市场优势。 | 15 |
| 市场分析 | 对产品或服务的市场容量、市场定位与竞争力等进行合理的分析，方法恰当、内容具体，对目标企业具有较强的说服力。 | 15 |
| 营销策略 | 对营销策略、营销成本、产品与服务定价、营销渠道及其拓展、促销方式等进行深入分析，具有吸引力、可行性和一定的创新性。 | 15 |
| 方案实现 | 通过功能设置、技术实现等，设计并实施具体解决方案，需求分析到位，解决方案设计合理。 | 20 |
| 总体评价 | 背景及现状介绍清楚；团队结构合理，工作努力；商业目的明确、合理；公司市场定位准确；创意、创新、创业理念出色；对专家提问理解正确、回答流畅、内容准确可信。 | 20 |
| 得分合计 | | 100 |

五、奖励设置

大赛设特等奖、一、二、三等奖，颁发证书。

特等奖 一名

一等奖 两名

二等奖 三名

三等奖 四名

最佳演说奖 一名

最佳创业奖 一名

最佳创意奖 一名