

附件 1:

# 大学生主题创新区创新项目发布

## 一、主题创新区介绍

南京航空航天大学电子商务主题创新区是由经济与管理学院发起的校级主题创新区，并于 2019 年获评校级示范主题创新区。创新区依托信息管理与信息系统等专业，组织并承办电子商务相关的各类活动，如全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（I 级乙等赛事）的南航校赛组织与选拔，将优秀队伍输送至省赛及国赛，近三年来参赛作品屡次斩获省级及国家级奖项。

此外，电子商务主题创新区还负责组织与实施在校大学生科研自由探索实践及课题研究，不仅包括对我国电子商务发展过程中面临的前瞻性课题的挖掘，还结合了信息管理与市场营销方向的多样化课题，在教师队伍的指导下，鼓励学生们组建跨学院、跨专业团队完成课题，锻炼学生们的创新、实践及科研能力。在教师团队指导的基础上，电子商务主题创新区还邀请校外电子商务企业共同指导学生课题研究（如江苏未迟数字有限公司、IBM 中国系统开发中心、美国 PSU 大学、南京行狐电子商务有限公司、南京贝哲服饰有限公司等），保障课题充分与企业实践相结合，有助于解决实际问题，具有充分的现实意义和贡献。近三年来主题创新区课题研究成果显著，在国际及国内会议、期刊上发表了多篇论文。

电子商务主题创新区拥有一支由教授、副教授以及海归青年教师组成的专业指导团队。指导教师们拥有丰富的科研经验以及优秀的科研成果，研究课题涵盖电子商务、信息管理与信息系统、以及市场营销的多个方向，可以为参与主体创新区的学生提供有针对性、细致且专业的指导。电子商务主题创新区于 2017-2021 年度共发布和执行了四期 51 项本科生创新训练项目，累计约 200 名同学参与。

## 二、课题介绍

课题一	
指导教师:	米传民
联系方式	<a href="mailto:cmmi@nuaa.edu.cn">cmmi@nuaa.edu.cn</a>
项目名称:	集成学习模型在网络剧播放量预测中的应用
项目来源:	自选课题
项目简介:	<p>随着网络剧近年来的飞速发展，对播放量的研究也逐渐受到关注。网络剧播放量在一定程度上反映了网络剧的口碑和受欢迎程度，与制作方和投资方的收益密切相关。虽然一些学者已尝试使用多元线性回归、随机森林等机器学习方法进行预测，但无论在研究模型、预测指标还是播放量的界定上都有值得改进之处。因此本文通过建立多维度的网络剧播放量预测指标体系，构建 Stacking 集成学习模型对网络剧播放量进行分阶段的预测。</p>
学生要求:	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 对数据挖掘、机器学习等数据分析感兴趣</li><li>2. 有一定的 python 等基础。</li></ol>

## 课题二

指导教师:	米传民
项目名称:	信息茧房效应下人工智能推荐对消费者购买决定的影响机理研究
联系方式	cmmi@nuaa.edu.cn
项目来源:	自选课题
项目简介:	以电商平台或者大众点评等平台为例,通过结构方程模型研究推荐系统的质量如何影响用户的购买决策,以及提出平台降低信息茧房效应的对策建议。
学生要求:	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 了解人工智能、推荐系统基础</li><li>2. 对推荐系统、消费者行为领域感兴趣。</li></ol>

课题三	
指导教师:	米传民
联系方式	cmmi@nuaa.edu.cn
项目名称:	个性化推荐系统中用户评分行为的演化博弈研究
项目来源:	自选课题
项目简介:	<p>推荐系统的合理应用且具有良好的效果，依赖于用户的评分数据，所以用户的评分意愿是十分重要的。用户评分需要一定的时间成本以及泄露个人信息的成本，但也会获得店铺红包优惠券等收益。本课题运用前景理论建立收益感知矩阵，考虑用户的期望以及感知价值等因素，建立一个博弈模型用户评分对推荐系统的影响机制问题。</p>
学生要求:	<p>1. 了解推荐系统</p> <p>1. 对博弈论及其在商业中的应用感兴趣。</p>

课题四	
指导教师:	周志鹏
联系方式	18652015785
项目名称:	重大自然灾害情境下的社交媒体平台的不实信息识别方法研究
项目来源:	国家自然科学基金
项目简介:	<p>如今, 社交媒体平台在各种规模的自然灾害中越来越多地被用于传播突发新闻, 进行风险沟通。然而, 由于像微博这样的社交平台的无节制性, 使得不实信息能够广泛传播。鉴于此, 大量国内外学者研究了 Twitter、微博上的不实信息识别, 同样也有很多研究集中在重大自然灾害的情境下, 但很少有研究对这些信息的处理优先级评级并落实到社会应对层面上。而本研究旨在将理论方法上升到社会应对层面, 本文首先会提出新的不实信息识别框架, 同时, 根据不同类别的信息提出不同的处理优先级和处理方法。此研究将为政府和相关机构提供新的方法和应对措施, 以识别并应对社交媒体平台上的不实信息, 同时补足研究上存在的差距。</p> <p>本课题拟选取重大自然灾害下的微博博文为研究对象, 通过爬虫的方法, 经过数据清洗和人工标注, 得到实验数据集。之后利用机器学习方法构建文本分类框架, 框架拟分为三个分类器, 第一个分类器先识别出数据集中的不实和非不实信息, 第二个分类器用来过滤出非不实信息中的事件部分, 第三个分类器则根据紧急程度对这一部分做出优先级分类。同时, 对相应的优先级分类, 结合灾情的实际情况, 提出相应的应对措施。此外, 基于通用的 NLP 多分类任务评价指标——准确率, 精确率, 召回率和 F1-score, 对搭建的分类系统进行评分。</p>
学生要求:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 对课题感兴趣, 有吃苦耐劳的精神, 能够投入时间和精力完成项目;</li> <li>2. 对网络舆情分析有一定了解;</li> <li>3. 有一定的编程基础。</li> </ol>

课题五	
指导教师:	李珊
联系方式	13813834822
项目名称:	基于事理图谱的水灾事件演化路径研究
项目来源:	自选课题
项目简介:	<p>近年来，我国突发事件频发，对人民群众的生命财产安全构成重大威胁。因此，提升政府应对突发事件的能力，对于有效预防和积极应对突发事件，保障人民群众生命健康和财产安全，促进经济平稳加快发展及社会和谐稳定意义重大。在此背景下，本研究以水灾为研究对象构建水灾事理图谱，通过事理图谱将海量的水灾相关的新闻信息经过端到端事件关系识别技术、事件泛化技术，以图谱的形式呈现出来，并基于事理图谱对突发事件的演化路径进行分析，揭示突发事件演变的规律与逻辑，了解水灾发生后的救援及治理工作，从而协助相关部门提前预防水灾发生、预测水灾演变状态，最大程度地减少人民群众的伤亡和财产损失，为应急决策方案的制定与实施提供事实依据。</p>
学生要求:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 踏实肯干</li> <li>2. 主动思考</li> <li>3. 有一定的编程能力</li> </ol>

课题六	
指导教师:	李珊
项目名称:	基于链路预测的金融系统风险传染路径研究
联系方式	13813834822
项目来源:	自选课题
项目简介:	<p>疫情之下，我国发生金融风险的机率陡增，防范金融风险势在必行。项目利用链路分析技术分析和刻画金融网络的风险传染路径。</p> <p>1、对金融网络因为数据保密等原因无法直接获取构建，大多依据数学模型虚拟仿真构建。本项目拟依据公开的报告，如年报或者新闻报导等，利用计算机文本分析技术进行相关信息的提取，从而构建金融网络。</p> <p>2、利用计算机中的链路预测技术来预测金融网络中的风险传播路径。</p>
学生要求:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 踏实肯干</li> <li>2. 主动思考</li> <li>3. 有一定的编程能力</li> </ol>

## 课题七

指导教师:	李珊
联系方式	13813834822
项目名称:	基于 transform 的药效学预测研究
项目来源:	横向课题
项目简介:	药物开发是一个非常耗时和繁琐的过程，试错成本和代价很大，本项目利用深度学习模型 transform 去分析药物分析数据，从中发现隐含的分子后行，从而很大程度上缩短药物研发的时间和周期
学生要求:	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 踏实肯干</li><li>2. 主动思考</li><li>3. 有一定的编程能力</li></ol>

## 课题八

指导教师:	钱玲飞
联系方式	13951777226
项目名称:	基于多源数据的飞机制造知识库构建研究
项目来源:	国家社科基金多源数据驱动的制造产业智慧情报服务研究
项目简介:	知识库构建是智能制造的关键基础，本课题拟融合工业互联网、文献和领域专家知识，结合先进理论和信息技术手段，针对飞机制造全生命周期的关键环节，建立基于多源数据的知识本体及其语义表达，为智能制造提供基础知识。
学生要求:	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 对智能制造语义模型构建研究有热情，有吃苦耐劳的精神，能够投入时间精力完成项目；</li><li>2. 具有较强的责任心和团队意识；</li><li>3. 有一定的编程基础。</li></ol>

课题九	
指导教师:	钱玲飞
联系方式:	13951777226
项目名称:	社会化平行制造智慧情报服务系统构建研究
项目来源:	国家社科基金多源数据驱动的制造产业智慧情报服务研究
项目简介:	<p>社会化平行制造是一类产消者驱动的智能制造范式，即在生产过程中，产品的消费者同时也是生产的参与者，可以参与到制造过程中，实现大规模定制化生产需求。本部分将利用网络舆情分析、竞争情报分析技术，对消费者驱动下社会化平行制造的每一阶段产生的数据进行分析与建模。</p>
学生要求:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 对智能制造的信息分析与处理研究有热情，有吃苦耐劳的精神，能够投入时间精力完成项目；</li> <li>2. 具有较强的责任心和团队意识；</li> <li>3. 有一定的编程基础。</li> </ol>

课题十	
指导教师:	钱玲飞
联系方式	13951777226
项目名称:	面向智能制造全生命周期的智慧情报服务系统模型构建研究
项目来源:	国家社科基金多源数据驱动的制造产业智慧情报服务研究
项目简介:	分析智能制造的产品设计、原材料供给、产品生产、运输、售后等全生命周期各环节的数据流以及各部分之间的关系，利用本体技术构建出面向产品、生产和业务全生命周期的各部分模型。
学生要求:	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 对智能制造的信息分析与处理研究有热情，有吃苦耐劳的精神，能够投入时间精力完成项目；</li><li>2. 具有较强的责任心和团队意识；</li><li>3. 有一定的编程基础。</li></ol>

课题十一	
指导教师:	钱玲飞, 葛晓欢 (北大杭研院)
联系方式	13951777226
项目名称:	基于多源数据的集成电路制造知识库构建研究
项目来源:	国家社科基金多源数据驱动的制造产业智慧情报服务研究
项目简介:	知识库构建是智能制造的关键基础, 本课题拟融合工业互联网、文献和领域专家知识, 结合先进理论和信息技术手段, 针对集成电路制造典型场景, 建立基于多源数据的知识本体及其语义表达, 为智能制造提供基础知识。
学生要求:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 对智能制造语义模型构建研究有热情, 有吃苦耐劳的精神, 能够投入时间精力完成项目;</li> <li>2. 具有较强的责任心和团队意识;</li> <li>3. 有一定的编程基础。</li> </ol>

课题十二	
指导教师:	钱玲飞
联系方式	13951777226
项目名称:	智能制造领域相关标准知识库自动构建研究
项目来源:	国家社科基金多源数据驱动的制造产业智慧情报服务研究
项目简介:	拥有先进制造业的国家都建立了完善的技术体系和标准体系，本研究将基于命名实体识别技术，对国内外智能制造相关标准进行分析，构建基础知识库，为智能制造提供知识服务。
学生要求:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 对智能制造的语义模型研究有热情，有吃苦耐劳的精神，能够投入时间精力完成项目；</li> <li>2. 具有较强的责任心和团队意识；</li> <li>3. 有一定的编程基础。</li> </ol>

### 课题十三

指导教师:	肖琳
联系方式	17372264202
项目名称:	直播电商平台产品销量分析
项目来源:	教师科研项目
项目简介:	<p>直播电商是指商家通过主播或者 KOL(关键意见领袖)以视频等形式现场直接推荐卖货并最终成交的电商渠道。经过近年来的发展,越来越多的电商平台、视频直播平台、MCN 机构、品牌厂商参与到直播电商行业,直播电商产业链基本成型,行业进入高速发展期。</p> <p>iiMedia Research(艾媒咨询)数据显示,2020 年中国直播电商市场规模为 9610 亿元,主流直播电商平台年成交额都达到数亿元量级,预计 2021 年中国直播电商市场规模达 12012 亿元。本项目旨在通过爬取直播电商平台上用户数据、评论数据、弹幕数据等进行分析,挖掘出直播电商中产品销量的影响因素。</p>
学生要求:	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 熟练的英语读写能力</li><li>2. 使用爬虫软件爬取直播平台数据</li><li>3. 有足够的时间完成科研项目,不中途放弃</li><li>4. 对直播电商有兴趣</li></ol>

## 课题十四

指导教师:	肖琳
项目名称:	网络直播中用户打赏行为研究
联系方式	17372264202
项目来源:	教师科研项目
项目简介:	<p>网络视频直播是近几年最热门的行业之一，越来越多的人成为网络主播，其收入不菲。而收入主要来源于广告费用和用户打赏。“打赏”是中国直播平台首创的盈利模式。近年，国外知名直播平台（如 Twitch、You Tube）也纷纷效仿，将打赏模式引入其中。本项目通过爬取国内知名的直播平台上用户发送弹幕、打赏等数据，分析用户打赏行为及金额的影响因素。</p>
学生要求:	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 熟练的英语读写能力</li><li>2. 使用爬虫软件爬取直播平台数据</li><li>3. 有足够的时间完成科研项目，不中途放弃</li><li>4. 对直播打赏有兴趣</li></ol>

## 课题十五

指导教师:	刘文龙
联系方式	18602552728
项目名称:	文字、图片 or 视频? 老年人的产品知识学习偏好研究
项目来源:	纵向课题
项目简介:	<p>随着年龄的不断增长,人身体各方面机能下降,脑细胞数量持续减少,大脑生理功能随之衰退,对于新事物的学习和理解能力也在减退,且学习后容易遗忘。因此,在教授老年人使用新产品时,必须考虑使用什么样的形式(如文字、语音、视频等)、什么样的设计(如文字大小、声音高低、图片颜色等)、什么样的口吻(如成年人、儿童或者卡通人物等)会更易于老年人接受,进而提高学习效率。比如,已有研究证明,由于自尊心和情感因素,由成年人、同龄人、儿童来教授老年人使用新技术产品,会产生不同的效果。本研究将对老年人新产品知识学习偏好进行调查分析,研究结果将有利于优化线上线下购物环境中商家对老年消费者的产品知识教学策略。</p>
学生要求:	<ol style="list-style-type: none"><li>1、对消费者行为和心理研究感兴趣</li><li>2、有一定的中英文文献检索和阅读能力</li><li>3、认真严谨对待科研工作,且应做到善始善终</li></ol>

## 课题十六

指导教师:	王筱纶
联系方式	18061686156
项目名称:	医患在线问答平台中的信息支持与情感支持对医生评价的影响
项目来源:	自选课题
项目简介:	<p>随着社会化媒体的不断发展，医患在线问答平台逐渐成为普通用户获取医疗信息服务的重要途径。患者可通过与医生实时互动的方式获得针对性的医疗信息服务，并在问答结束后针对自身感受对医生给予评价。那么，作为一种医生-患者的双向互动平台，问答双方的信息交流方式、内容与情感，会如何影响患者对医生的评价呢？基于社会支持理论，本项目提出，信息支持（沟通频次、专业能力）和情感支持（文本移情性、医生照片亲和力）会共同影响患者的情绪和满意度。此影响还可能受到疾病种类（自愈性疾病 VS. 治疗性疾病）的调节作用。本文将基于医患在线问答平台中抓取的二手数据进行实证分析。</p>
学生要求:	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 对课题感兴趣，能够投入时间精力完成项目；</li><li>2. 具有较强的责任心和团队意识；</li><li>3. 有一定的数据处理能力。</li></ol>

课题十七	
指导教师:	李媛
联系方式	13401911646
项目名称:	基于情绪视角的企业危机管理
项目来源:	自选课题
项目简介:	<p>为何疫情下有些企业可以存活下来，甚至进入一个更高的发展阶段，另外一些企业却面临倒闭的风险？除了近期发生的疫情，企业时常需要面临环境变化、技术变革、政策变化等外部危机，如何应对这些危机是企业生存和发展的重要议题。</p> <p>本项目拟通过情绪视角阐释这一危机应对过程。危机会引发大量负面情绪，如恐惧、焦虑、迷茫、愤怒等。这些负面情绪会对危机应对起到巨大的阻碍作用，但是目前研究没有解答如何管理这些负面情绪。本项目通过对企业管理者和员工的调研，揭示负面情绪的影响和管理措施。</p>
学生要求:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 对科研感兴趣；</li> <li>2. 有较强的探索精神、学习能力</li> </ol>

## 课题十八

指导教师:	李媛
项目名称:	不同创业动机对企业发展的影响
联系方式	13401911646
项目来源:	自选课题
项目简介:	<p>创业者不同的创业动机如何影响企业的短期和长期发展? 创业者创业动机各异, 大体可分为三类: 机会型创业, 即发掘外部环境存在的潜在机遇, 基于该机会进行创业; 生存型创业, 即面临生存压力同时没有其他更好的选择, 而被迫创业; 价值驱动型创业, 即为了实现某个价值理想, 而主动创业。</p> <p>目前尚不清楚不同的创业动机如何影响企业的发展。本项目旨在对比不同创业动机下, 企业短期的绩效和长期的绩效以及创新表现。</p>
学生要求:	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 对科研感兴趣、</li><li>2. 有较强的探索精神、学习能力</li></ol>

课题十九	
指导教师:	刘丽丽
联系方式	13913344261
项目名称:	助农直播中消费者购买行为研究
项目来源:	自选课题
项目简介:	<p>新冠疫情对国内多个行业造成较大冲击，农产品也遇到了滞销困境，寻求快速的农产品销售变现渠道迫在眉睫。直播电商赋予了农产品销售新的生机，开创了疫情中农产品网络零售额逆势增长的新局面。快手、抖音等短视频平台也开通了助农直播服务，该类平台最大的特点便是用户下沉性较强，具有强社交性，因而在各种社会阶层、各年龄层的群体中均具有强大的影响力。助农直播电商在实践中展示出强大的销售能力，为我国公益和扶贫提供了新的思路和模式，然而，直播电商的发展尚未成熟，如何更大限度的发掘助农直播销售的潜力，以进行更高效的直播仍需进一步探索。因此，本课题以推动农产品销售为驱动，探索并验证能够激发助农直播中消费者购买行为的关键因素，进而提出合适助农电商直播的实践建议，助力我国精准扶贫计划和农业发展。</p>
学生要求:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 对项目感兴趣;</li> <li>2. 较强的资料收集和整理能力;</li> <li>3. 较强的数据收集和分析能力;</li> <li>4. 英语四级及以上</li> </ol>

课题二十	
指导教师:	刘丽丽
联系方式:	13913344261
项目名称:	后疫情时代大学生对 OMO (online-merge-offline) 教学模式的满意度研究
项目来源:	自选课题
项目简介:	<p>新冠疫情对高校传统的线下教学模式造成了很大冲击，大量国内高校在疫情期间采用线上线下结合（OMO）的教学方式，实现了对 OMO 的初步探索。在后疫情时代，尽管大部分的高校教学会回归线下，但 OMO 模式成为整个教育行业的未来发展方向已经势不可挡。OMO 的优势在于有效弥补了纯线上和纯线下课程的不足。相比于纯线上课程，OMO 更加本地化，我国各个省份甚至城市的学习内容都有差别，而 OMO 教材由本地学校自主开发，比集中批量生产的在线课程更具适用性。和纯线下课程相比，OMO 应用了 AI、大数据技术，在作业批改、答疑、学习方案个性化制定方面都比线下的效率更高。</p> <p>OMO 是未来高校教育的发展趋势，了解哪些关键因素决定了大学生对现有 OMO 模式的满意度，将有助于进一步改善高校的 OMO 生态系统，优化 OMO 的教育成效。本课题就大学生对 OMO 教育模式的满意度展开实证研究。</p>
学生要求:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 对项目感兴趣;</li> <li>2. 较强的资料收集和整理能力;</li> <li>3. 较强的数据收集和分析能力;</li> <li>4. 英语四级及以上</li> </ol>

课题二十一	
指导教师:	刘丽丽
联系方式	13913344261
项目名称:	短视频平台信息茧房成因探索
项目来源:	自选课题
项目简介:	<p>信息茧房概念是由哈佛大学法学院教授凯斯·桑斯坦在其2006年出版的著作《信息乌托邦——众人如何生产知识》中提出：在信息传播中，因公众自身的信息需求并非全方位的，公众只注意自己选择的东西和使自己愉悦的通讯领域，久而久之，会将自身桎梏于像蚕茧一般的“茧房”中。</p> <p>利用大数据和算法推荐技术，短视频平台(如抖音)利用数据挖掘技术，收集用户的浏览记录、点赞情况、用户人口统计学数据等等，对用户进行侧写，为用户过滤掉大量无用信息，精准推送符合用户“需求”的内容，但这同时也使人们的视野变得狭窄，造就了抖音 APP 上严重的“信息茧房”现象。跟微博一样，抖音同样有“关注”功能，但将“信息茧房”表现到极致的是它的“推荐”功能。可以说抖音针对用户的精准推荐是互联网时代中“信息茧房”的集中体现。</p> <p>在大量同质信息的狂轰滥炸下，抖音的用户已经很难脱离 APP 给自己划定的圈子，外界的其他信息也再难进入视野。“信息茧房”将对用户的生活带来一系列的负面影响，如被虚假信息迷惑、群体极化现象等。本课题拟探索短视频平台中信息茧房现象的成因，以有效应对信息茧房的负面影响，推动互联网环境的良性可持续发展。</p>
学生要求:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 对项目感兴趣;</li> <li>2. 较强的资料收集和整理能力;</li> <li>3. 较强的数据收集和分析能力;</li> <li>4. 英语四级及以上</li> </ol>

课题二十二	
指导教师:	何昌清
联系方式	hcq90123 (微信)
项目名称:	微信用户隐私披露意愿影响因素研究
项目来源:	教育部人文社科基金项目 (20YJC880026)
项目简介:	<p>隐私安全问题在社交媒体领域日益显著,据调查报告显示,有 77%的社交媒体用户,为保护个人隐私信息而限制个人的信息分享行为(例如微信中设置“朋友圈仅三天可见”)。与此同时,用户的隐私披露行为,也是社交媒体平台可持续发展不可或缺的部分。因此,如何维持社交媒体用户的隐私披露意愿,成为社交媒体服务商亟需解决的问题。</p> <p>微信作为中国使用最为广泛的社交媒体,是基于熟人关系建立的强关系社交媒体,在为用户提供信息交互服务的同时,也存在着隐私披露和保护的问题。因此,本项目将以微信为例,通过揭示社交媒体用户隐私披露意愿的影响因素,为社交媒体平台运营商优化服务提供参考。</p> <p>具体而言,本项目将围绕以下两个问题展开:</p> <p>(1) 微信用户隐私披露的意愿主要受到哪些因素的影响;</p> <p>(2) 这些影响因素是如何作用于隐私披露行为?</p>
学生要求:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 对科研有浓厚的兴趣</li> <li>2. 有较为充足的时间投入</li> </ol>

### 课题二十三

指导教师:	孙跃 米传民 刘丽丽
联系方式:	18051021766
项目名称:	营销独立站搜索引擎优化自动化审计平台
项目来源:	江苏未迟数字技术有限公司
项目简介:	搭建营销型独立站是一个企业出海的第一步。独立站质量的优劣会直接影响独立站的转化效果，当前企业在搭建完独立站之后会有专人对独立站进行上线审核，如何能高效、自动的评判一个独立站的优劣已经成为当务之急。该项目来源于企业真实需求，需要同学首先了解搜索引擎相关知识，结合业务自动化，最后给出一套切实可行的实施方案。
学生要求:	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 有一定的代码基础</li><li>2. 可以自主学习编程、自动化、搜索引擎优化等相关知识</li></ol>

## 课题二十四

指导教师:	贺茵 米传民 刘丽丽
联系方式:	13770721287
项目名称:	海外社交媒体的场景化营销趋势分析
项目来源:	江苏未迟数字技术有限公司
项目简介:	<p>随着移动互联网的蓬勃发展, 社交媒体迅速崛起, 特别是疫情的催化下, 社交媒体因其可与用户直接建立联系并保持良好关系, 成为疫情防控常态化背景下跨境贸易企业的重要营销渠道。</p> <p>以移动设备, 定位系统, VR/AR 等信息技术为支撑, 社交媒体的应用场景不断增多, 有赖于大数据的支持, 场景设计的精准度大幅提高。场景营销在不断颠覆过去的商业逻辑, 产品面试不再是一种完成状态, 只是一个最基本的开始, 在用户需求的驱动下其功能在不断地迭代和重构, 社交媒体和场景营销的关系日益密不可分。</p> <p>本项目旨在通过海外主流社交媒体的运营实践, 来分析场景化营销的发展趋势。包括通过海外主流社交媒体的使用体验, 学习不同产品与不同社交媒体的用户重合度分析; 通过特定产品的运营实践, 学习如何根据不同产品的特性构建营销场景, 并分析在社交媒体的场景化应用中, 产品是如何实现人的参与, 最终通过样本数据和运营实践的积累去分析场景化营销的趋势。</p>
学生要求:	<ol style="list-style-type: none"><li>1、对海外社交媒体有一定了解</li><li>2、具有较好的文字功底和英文基础</li></ol>

## 课题二十五

指导教师:	董春飞 米传民 刘丽丽
联系方式	18112935086
项目名称:	跨境电商数字营销数据分析平台
项目来源:	江苏未迟数字技术有限公司
项目简介:	跨境电商企业运营成本非常高，其中广告营销就占据成本的 50%左右，如何全面追踪推广效果，优化调整策略，数据将成为电商广告营销的“眼睛”。通过广告中植入追踪代码，通过技术手段避开 IOS 数据隐私协议，拿到真实广告营销效果。
学生要求:	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 对数据有一定的分析能力</li><li>2. 对海外数字营销的媒介有一定的认知</li><li>3. 对软件系统的功能设计具备一定的能力</li></ol>

## 课题二十六

指导教师:	郭云霞 米传民 罗正军 刘丽丽
联系方式	guoyunxia@anpe.cn
项目名称:	低代码平台的快速源码生成方案及扩展方案
项目来源:	南京优倍自动化系统有限公司
项目简介:	通过相关算法、数据结构的设计,快速实现拖拽式应用的源码生成,并在一定程度上保证的简洁性和高效性,从而大大降低软件的开发周期和成本。
学生要求:	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 对前端 web 应用开发有所了解</li><li>2. 有良好的逻辑思维和创新的能力</li><li>3. 有面试</li></ol>

## 课题二十七

指导教师:	李森林 米传民 罗正军 刘丽丽
项目名称:	k8s 中支持数据库动态节点迁移的有效方案
联系方式	lisenlin@anpe.cn
项目来源:	南京优倍自动化系统有限公司
项目简介:	通过相关技术应用实现 k8s 中数据库服务的动态节点迁移,且要保证数据处理在一定程度上的稳定性和高效性
学生要求:	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 对 Docker\k8s 技术有所了解</li><li>2. 有良好的逻辑思维和创新能力</li><li>3. 有面试</li></ol>

### 三、报名组队事宜

2021-2022 年度南京航空航天大学电子商务主题创新区学生课题报名将采用团队报名形式（每团队最多五名学生），学生队长线上填写报名表格，报名截止时间：2021 年 12 月 31 日中午 12 点。团队所有同学须在报名后即刻加入 QQ 群 954791324，下载群文件并了解创新区发布的课题详细信息，并在群公告指定链接进行线上报名。关于课题报名流程如有问题，可联系工作室负责人：经济与管理学院 博雅同学 邮箱：1727001613@qq.com，电话/微信：15849188260。