**附件一：作品要求详情**

各类参赛作品应以原创性为原则，遵守《广告法》和其他相关法律及政策法规、行业规范等要求。鼓励采用广告新思维、新形式、新媒介进行创作。作品规格及提交要求：

**一、平面类**

**1.作品要求**

方向一：平面广告（VI、海报、DM、长图广告、路牌广告、杂志广告等）；

方向二：产品与包装（图案、插画、趣味涂鸦、瓶身、产品组合形态、外观、礼盒及箱体设计等）；

方向三：IP与创意周边（IP、文创及其他创意周边）。

**2.作品提交**

文件格式为jpg，色彩模式RGB，规格A3（**297×420mm**），横竖不限，分辨率300dpi，作品**不得超过3张页面**，单个文件**不大于5MB**。长图广告作品数量6幅以内（含6幅）拼合在3张A3页面内；

**二、视频类**

**1.作品要求**

1）拍摄工具及制作软件不限；

2）影视广告时长：15秒或30秒两种规格，限横屏，宽高比16:9；微电影广告时长：30-180秒，限横屏，宽高比16:9；短视频时长：30秒以内（含30秒），**限竖屏**，宽高比9:20至9:16。不要倒计时，不可出现创作者相关信息。

**2.作品提交**

mp4格式，影视广告、短视频文件大小不超过30MB，微电影广告文件大小不超过40MB；

**三、动画类**

**1.作品要求**

1）创作方式及制作软件不限，作品要符合动画广告的特点；

2）15秒或30秒两种规格，**24帧/秒**。须有配音、配乐，**画面宽度600至960像素**，宽高比16:9。不要倒计时，不可出现创作者相关信息。

**2.作品要求**

mp4格式，文件大小不超过30MB；

**四、互动类**

**1.作品要求**

 1）自由选择创作平台，可以为H5动画、H5游戏、H5电子杂志、H5交互视频等。作品分辨率要适合手机屏幕尺寸，即**默认页面宽度640px**，高度可以为1008px、1030px，**总页数不超过15页**。

2）场景互动广告以H5文件形式加以演示说明，并提交作品链接。

**2.作品提交**

 作品发布后的链接及二维码。注：**保证作品在1年内能正常查看**。

**五、广播类**

**1.作品要求**

1）15秒或30秒两种规格。

**2.作品提交**

**mp3格式**，文件大小不超过3MB；

**六、策划案类**

**1.作品要求**

 1）根据命题策略当中具体要求和侧重点进行创作；

 2）如命题策略单中无侧重说明，广告及营销策划案可参考以下内容框架：①内容提要；②市场分析（数据翔实，引用数据资料注明出处，调查表附后）；③营销策略；④创意设计执行；⑤广告预算及媒介计划（应符合企业命题中的广告总预算）；

 3）文件规格：页面尺寸为A4, **正文不超过30页**（含封面、正文内容、封底），附件不超过10页。

**2.作品提交**

 **pdf格式**，文件大小不超过100MB；

**3.策划案现场决赛**

策划案的全国一等奖，通过现场提案的形式产生，参赛学生约有不少于20天的准备时间，详情请关注大广赛官网。

**七、文案类**

**1.作品要求**

1）广告语：**字数不多于30字**（含标点）；

2）长文案（含创意脚本：包括画面内容、景别、摄法技巧、时间、机位、音效等）：字数在**100-500字之间**（含标点）。

**2.作品提交**

广告语、长文案：提交时直接录入、编辑文字，作品无需加入命题logo，不得在作品中插入图片及其他形式文件；创意脚本：网上提交时请选择长文案选项，pdf格式，不超过10MB。

**八、UI类**

**1.作品要求**

1）移动端：APP界面设计、电商详情页、小程序、智能眼镜、智能手表等可穿戴设备。须符合移动端界面视觉设计的规范要求（建议 APP以 iOS 的设计规范为参照标准，小程序以微信小程序的设计规范为参考标准，智能手表可参考 iwatch 智能手表的设计规范）；

2）PC端：网页设计、数字智能电视的界面设计、车载 HMI 等，符合相关设备的设计规范要求即可；

3）作品须符合相应设计规范及具体命题要求，主功能流程明确且完整，无过多干扰项，核心主功能流程界面数量建议**不少于10--15个**；

4）须展示完整界面和设计细节，体现设计说明、交互逻辑、UI效果图等可以充分展示设计作品的内容（注：设计说明无固定要求，可概述设计背景、受众群体、阐述设计理念、设计方向、设计目标、需求分析等）。

**2.作品提交**

1）线上**提交pdf格式文件**，页面尺寸为A4，文件大小不超过100MB。

2）如需补充交互效果或演示视频，可以在pdf文档中附上二维码，如果是视频或文件链接，建议附在作品说明中；（注：须确保文件开启公开可访问，不建议提交海外工具链接）。