第十一届南京航空航天大学电子商务“创新、创意及创业”

挑战赛赛事安排

〔2021年3月〕

为保证第十一届南京航空航天大学电子商务“创新、创意及创业”挑战赛顺利举办，严格按照大赛竞组委要求和官网时间安排，制定本赛事安排。

一、赛程设置

1. 比赛赛程安排
2. 第十一届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛采用校级选拔赛、省级选拔赛、全国总决赛（以下分别简称“校赛”、“省级赛”、“国赛”）三级赛制。竞赛优秀的团队依次晋级获得高一级参赛资格，不能跨级参赛。本赛事安排仅包括校级选拔赛部分。
3. 第十一届南航大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛赛程设两轮，包括分组赛和终极赛。分组赛和终极赛的相关安排，将在学校接受江苏省统一培训指导后统一安排，并以具体文件形式进行公告。
4. 在校级选拔赛中表现优异的队伍将有机会被学校推荐参与第十一届江苏省大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛。
5. 如上级赛事竞组委关于赛程进行调整，学校将及时进行讨论安排，修改相关赛程安排，并及时公告。如果参赛团队不接受修改条款，有权退出大赛。如果参赛团队在公告发出七个工作日后仍未通知大赛竞组委放弃参赛，则视为接受所有变动内容。
6. 比赛重要时间节点

1.参赛队报名时间：即日起-2021年3月15日；

2.学校审核团队时间：2021年2月1日-2021年3月15日；

3.校级赛时间：2021年3月15日-2021年4月30日；

4.省级赛时间：2021年5月1日-2021年6月20日；

5.全国总决赛时间：2021年7月20日-22日，

6.全国总决赛地点：云南省昆明市云南工商学院；

7.总决赛成绩公示期：2021年7月23日-31日；

8.颁发证书时间：2021年8月1日-2021年8月31日。

二、奖项安排

（一）奖项设置

校赛奖项分特、一、二、三等奖共四个等级，原则上特等奖不超过参赛队数的5%（可空缺，要排名次），一等奖不超过参赛队数的10%，二等奖不超过参赛队数的20%，三等奖不超过参赛队数的30%。设最佳创新奖、最佳创意奖、最佳创业奖等单项奖若干名。特等奖指导老师为最佳指导老师，一等奖指导老师为优秀指导老师。本次大赛取消校级最佳人气奖的评选。本次大赛奖项具体安排可能会受参赛团队数量进行调整，如有调整，将第一时间进行公告。

（二）奖金或奖品设置

大赛拟设奖金或奖品，具体金额将结合奖项数量设置，后续设置完毕，将及时公告。

（三）其他说明

大赛为所有参赛团队提供参赛证明。参赛团队证明需根据组委会具体通知在指定时间、地点进行领取。未按要求领取的，一律视为放弃领取，后果自负。

三、团队参赛细则

（一）参赛队伍

1. 参赛选手须是经国家教育部批准设立的普通高等学校的在校大学生，经所在学校教务处等机构审核通过后方具备参赛资格。高校教师既可以作为学生队的指导老师也可以作为混合队的队长或队员（但教师总数不能超过学生总数）参赛。
2. 参赛选手每人每年只能参加一个题目的竞赛，一个题目最少3个人参加，最多5个人参加，其中一位为队长。
3. 参赛队伍分两种。第一种是学生队，队长和队员须全部为全日制在校学生；第二种是师生混合队，队长必须为教师，队员中学生数量必须多于教师。提倡合理分工，学科交叉，优势互补。可以跨校组队，以队长所在学校为报名学校。参加第十一届南京航空航天大学电子商务“创新、创意及创业”挑战赛的团队队长必须来自南京航空航天大学。
4. 为保证各团队顺利参加各级赛事，强烈推荐各团队至少配有一名指导老师，以便后续各级赛事的培训指导。如果没有指导老师的，将不会被推荐参加省级赛。

（二）参赛题目

1. 大赛提倡选题多元化，鼓励创新意识、创意思维和创业能力的提高，题目可以来自企业、行业，也可以由参赛团队自拟。
2. 参赛作品必须是参赛团队的原创作品且首次公开发表（或参赛）；如果该作品已经参加过其它比赛（须列出比赛名称），并在满足下列条件时还可以参赛：在参加本次比赛前对原参赛作品已经做了明显的再创新（迭代创新），该团队参赛时必须将原参赛作品作为附件提交，并对在原参赛作品基础上进行迭代创新的主要内容给予明确的说明（也作为附件提交）。
3. 参赛作品不能与中华人民共和国法律法规相抵触，拒绝虚假信息、不实证据等内容。
4. 参赛者应拥有作品著作权，大赛竞组委不承担包括（不限于）肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权纠纷而产生的法律责任，其法律责任由参赛团队承担。参赛队如果出现侵权行为，大赛竞组委保留取消其参赛资格及追回奖项、奖品的权力。
5. 参赛者须在参赛资料（竞赛作品）包括作品文档（Word、PDF、纸介质、PPT等）上签署原创性声明(具体内容与模板见官网“资料下载”)。参赛者须在参赛作品和演讲内容前签署《参赛团队承诺与说明书》(具体内容与模板见官网“资料下载”)。
6. 参赛队伍须在校赛开始前10个工作日在官网上传参赛作品摘要，摘要内容须包括：项目背景、意义、主要内容、成果以及在创新、创意和创业三方面的标志性内容，100字以上300字以内。学校审核后不能修改。
7. 为保证各级竞赛的一致性，参赛题目、人员组成（包括指导老师及参赛学生）、成员排序等基本信息，在校赛管理员审核通过后一律不予修改。校赛、省级赛、国赛获奖证书仅以“三创赛”官网信息为准。

四、评分标准

评分标准：（总分100分）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分项目 | 评分说明 | 分值 |
| 创新分 | 项目具备了明确的创新点：新产品、新技术、新模式、新服务等至少有一个明确的创新点。 | 25 |
| 创意分 | 进行了较好的创新项目的商务策划和可行性分析。商务策划主要是：业务模式、营销模式、技术模式、财务支持等。项目可行性分析主要是：经济、管理、技术、市场等可行性分析。 | 25 |
| 创业分 | 开展了一定的实践活动，包括（但不限于）：创业的准备、注册公司或与公司合作、电商营销、经营效果等。需要提供相关项目的证明材料。 | 25 |
| 演讲分 | 团队组织合理，分工合作、配合得当；服装整洁，举止文明，表达清楚；有问必答，回答合理。 | 15 |
| 文案分 | 提交文案和演讲 PPT 的逻辑结构合理，内容介绍完整、严谨，文字、图表清晰通顺，附录充分。 | 10 |
|  | 得分合计 | 100分 |

1. 报名流程

各团队应在赛事安排要求的截止报名时间前进行报名，未按照时间及相关要求报名的，无参赛资格。

（一）校内报名

1. 首先，团队队长和团队成员需第一时间进入第十一届南航三创赛赛事群。具体QQ群群号：1049057884，群名称：第十一届南航三创赛赛事群。
2. 团队全员加群后，团队队长在群文件中下载填写《第十一届南航三创赛团队报名表》，并在3月15日前提交至邮箱：3213989117@qq.com。邮件名为：【报名表】团队名（空格）队长名（空格）队长手机号。
3. 团队需要在官网进行统一的团队注册、登录及报名工作。

（二）官网报名

1.打开http://www.3chuang.net/login进行团队注册：



注册时，需要特别注意的是：

1. 参赛者务必真实准确地填写注册信息；
2. 一个团队只能注册一个账号；
3. 用户名、注册邮箱、赛区、学校一旦注册成功后不得更改；
4. 赛区选择：江苏赛区、学校选择：南京航空航天大学；
5. 参赛者须保证注册信息全部属实,一切由上述信息错误引起的后果由参赛者自负。注册邮箱请务必填写真实邮箱，若忘记密码需要通过邮箱找回；
6. 团队注册后，需按照要求在团队界面填完相关信息，点击“确认信息并提交”，才算报名成功；
7. 所有团队注册前必须认真阅读大赛细则和《第十一届南京航空航天大学电子商务“创新、创意及创业”挑战赛赛事安排》。所有团队成功报名后，均视为已经理解、知晓相关赛事安排。
8. 填写相关注册信息：



填写完毕后，认真阅读大赛细则后勾选选框，提交。

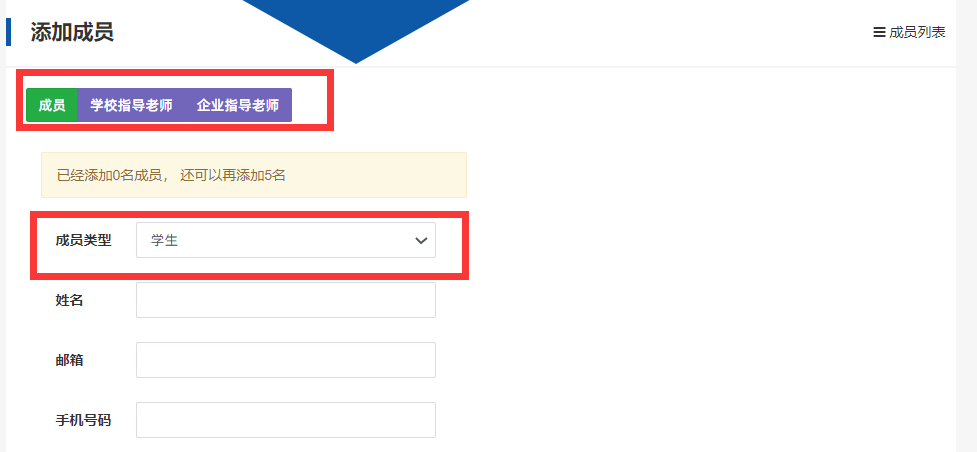
1. 选择主题赛，确定基本信息：

![M{I$RB`9X2(OQ2](8GL6{QF](data:image/png;base64,)

选择确认无误后，点击保存。

1. 选择成员管理，添加成员：





请按照要求、完整、准确、真实地填报：参赛成员、学校指导老师、企业指导老师。再次强烈推荐各团队至少一名学校指导老师。如果没有指导老师的，将不会被推荐参加省级赛。最后，注意成员类型和排序。添加完毕每一项后，及时点击保存。

1. 上传填写团队摘要



填写完毕后，进行保存。

1. 点击用户中心，查看报名信息是否完整，并确认。

3

请务必谨慎检查无误后，确认信息并提交。提交后，将交由校赛组委会统一进行审核，请耐心等待。团队可登陆官网查询自己团队的审核状态。

特别提醒，如需联系校赛管理员，请您直接联系赛事群中群昵称为“报名赛务”的管理人员进行报名相关问题的解答。

本赛事安排的最终解释权属本次校赛承办方：南航EC创新工作室所有。

十一届南京航空航天大学电子商务“创新、创意及创业”挑战赛组织委员会  
2021年3月4日