大学生主题创新区创新项目发布

## 一、主题创新区介绍

南京航空航天大学电子商务主题创新区是由经济与管理学院电子商务专业发起的校级主题创新区。创新区依托信息管理与信息系统及电子商务专业，组织并承办电子商务相关的各类活动，如全国大学生创新创意及创业大赛的南航校赛组织与选拔，将优秀队伍输送至省赛及国赛，近三年来参赛作品屡次斩获省级及国家级奖项。

此外，电子商务主题创新区还负责组织与实施在校大学生课题研究，不仅包括对我国电子商务发展过程中面临的前瞻性课题的探索与研究，还结合了信息管理与市场营销方向的多样化课题，在教师队伍的指导下，鼓励学生们组建跨学院、跨专业团队完成课题，锻炼学生们的创新、实践及科研能力。在教师团队指导的基础上，电子商务主题创新区还邀请校外电子商务企业共同指导学生课题研究（如IBM 中国系统开发中心、美国PSU大学、南京行狐电子商务有限公司、南京贝哲服饰有限公司、江苏未迟数字有限公司等公司），保障课题充分与企业实践相结合，有助于解决实际问题，具有充分的现实意义和贡献。电子商务主题创新区于2018以及2019年度发布并执行了两期本科学生创新实践课题，基于创新实践课题取得了丰富的成果，包括多篇国际、国内会议及期刊论文。

电子商务主题创新区于2019、2020年度，组织了两次大学生暑期企业项目式实习，学生们在企业导师指导下，不仅在实习单位完成了跨境电商出海营销实践，还辅助实习单位，助力南航国际教育学院的海外推广，在海外知名社交媒体网站持续推送并宣传南航，以扩大我校的海外认知度与影响力。

近三年来，电子商务主题创新区共组织讲座及宣讲会共4次，对外交流7次，研讨会1次，座谈会及回访交流10次，进行课题发布及课题交流会4次，筹办并承办了4届全国大学生创新创意及创业挑战赛校赛以及第十届全国大学生网络商务创新应用大赛。电商主题创新区连续承办了2017、2018、2019、2020共四届全国电子商务创新创意及创业大赛校赛。2020年第十届全国电子商务创新创意及创业大赛校赛全校十六个学院，四十四支团队，一百五十余名南航在校生报名参赛。2020年第十届全国电子商务创新创意及创业大赛省赛15支团队共12支团队获奖，其中一等奖2项，二等奖3项，三等奖7项，最佳创意奖1项；此外组织单位获评优秀组织奖。

## 二、课题介绍

|  |
| --- |
| **课题一** |
| 指导教师： | 李珊 |
| 项目名称： | 面向食品监管的知识图谱的构建 |
| 项目来源： | 南京航空航天大学 |
| 项目简介： | 经济体制改革和政府职能的转变向食品监管提出了更高的要求,大数据技术的普及和深化则为食品监管创新服务模式提供了新的思路.知识图谱作为一种新兴的数据转化与知识化表达技术,在表达高度关联数据中的复杂动态联系方面具有显著的优势,有应用于食品监管的潜力。项目需要从结构化数据、非结构化的数据入手，抽取实体、关系和属性，形成食品监管领域的知识图谱，从而为食品智能化监管提供数据支撑。 |
| 学生要求： | 1、吃苦耐劳，有恒心、有毅力2、有一定的编程基础 |

|  |
| --- |
| **课题二** |
| 指导教师： | 李珊 |
| 项目名称： | 基于自然语言处理的课本知识比对研究 |
| 项目来源： | 南京航空航天大学 |
| 项目简介： | 学习需要吃透课本，进行有效的精细化管理。本项目需要选定一门学科课本以及相应的题库，利用自然语言处理技术，进行知识抽取，并进行定位，从而可以实现知识点的一一对应，帮助学生提高学习效率。 |
| 学生要求： | 1、吃苦耐劳，有恒心有毅力2、有一定的编程基础 |

|  |
| --- |
| **课题三** |
| 指导教师： | 李珊 |
| 项目名称： | 基于股权网络的企业债券风险预测研究 |
| 项目来源： | 南京航空航天大学 |
| 项目简介： | 近几年来,我国债券市场发展迅速.不仅发行和交易规模日益壮大,而且债券市场不断推出新产品,新制度,促进债券市场交易更加活跃.随着债券市场的发展,一方面债券已成为投资者重要的投资产品,另一方面债券价格波动更加频繁.然而,理论研究者和投资者对债券的市场风险并没有足够的重视,对其风险管理的研究和实践尚不充分.因此,本文利用自然语言处理技术，根据企业年报等文本信息，构建股权网络，基于股权网络对我国债券的市场风险预测和度量 |
| 学生要求： | 1、吃苦耐劳，有恒心、有毅力2、有一定的编程基础 |

|  |
| --- |
| **课题四** |
| 指导教师： | 李珊 |
| 项目名称： | 基于自然语言的中文作文自动评分研究 |
| 项目来源： | 南京航空航天大学 |
| 项目简介： | 作文自动评分系统是应用计算机技术对英文作文进行评分的系统。作文自动评分系统综合应用了统计学、自然语言处理、语言学及信息检索等领域的技术。目前国外作文评分系统（如 E-rater）都得到了广泛运用。随着在线教育的兴起，学生对知识掌握程度的衡量也需要自动化评测工具的帮助，因为传统的人工批改方式不再适用于拥有大量学生的在线教育。相比于人工评分，作文自动评分系统的评分更加快速，更加公正，更加经济。本项目希望利用自然语言处理技术对中文作文进行立意等层面的自动评分。 |
| 学生要求： | 1、吃苦耐劳，有恒心、有毅力2、有一定的编程基础 |

|  |
| --- |
| **课题五** |
| 指导教师： | 肖琳 |
| 项目名称： | 短视频APP对用户购买行为的影响机理研究 |
| 项目来源： | 南京航空航天大学 |
| 项目简介： | 随着移动互联网的蓬勃发展以及人们休闲娱乐方式的多样化，移动短视频成为人们获取信息的又一渠道，目前我国的短视频软件主要有抖音、火山视频、快手等，这些软件用有庞大的用户流量。随着短视频社交趋势的加剧，许多商家和企业看到这一大数据流量平台的商业价值，纷纷加入移动短视频营销的行列，利用其作为宣传手段，影响消费者的认知、情感和意志，从而刺激消费者的购买行为。本项目主要基于消费者行为理论，研究短视频特征对消费者心理及购买行为的影响机制。 |
| 学生要求： | 对课题有兴趣，英文好，能投入时间精力完成项目。 |

|  |
| --- |
| **课题六** |
| 指导教师： | 刘丽丽 |
| 项目名称： | 视频网站用户持续付费行为的影响因素探索 |
| 项目来源： | 南京航空航天大学 |
| 项目简介： | 我国视频网站运营正经历从免费到付费的转型。由于视频网站运营费用（带宽投入、版权费用）持续增长，而广告投放、付费会员等盈利机制仍未能成功运作，诸多视频网站（腾讯视频、爱奇艺、优酷等）均长期处于亏损运营状态。视频网站亟需提高消费者对付费模式的接受度，培养用户的付费习惯，激励用户付费行为，尤其是持续的付费行为。本项目基于感知价值理论，探索消费者在付费视频观看中对于损失和收益的评估，进一步探索影响用户持续付费意愿和行为的关键因素。 |
| 学生要求： | 对课题感兴趣，对付费视频模式有所了解，英语好，有毅力和精力完成课题。 |

|  |
| --- |
| **课题七** |
| 指导教师： | 刘丽丽 |
| 项目名称： | 社交电商新零售用户持续使用意愿研究 |
| 项目来源： | 南京航空航天大学 |
| 项目简介： | 社交新零售电商，是指依靠社交关系、社交圈子发展的电商模式，以社交赋能新零售，从而提升新零售的效益。研究表明，社交电商以社交方式构建信任，买家复购率、交易转化率均高于传统电商。本项目拟探索社交新零售中用户的社交关系强度、信任、粘性的构建机制，以及上述因素对于用户持续使用意愿的影响。 |
| 学生要求： | 对课题感兴趣，对社交电商和新零售有所了解，英语好，有毅力和精力完成课题。 |

|  |
| --- |
| **课题八** |
| 指导教师： | 马永远 |
| 项目名称： | 企业社会失责背景下投资者社交媒体情绪管理 |
| 项目来源： | 南京航空航天大学 |
| 项目简介： | 近来，企业社会失责频频发生。在此情境下，投资者是否言行一致？本项目探究社交媒体投资者情绪是否能够预测投资者在股票市场上的反应，以及社交媒体投资者情绪影响投资者反应的机理。主要内容：社交媒体投资者情绪内容分析；投资者反应研究；社交媒体投资者情绪对投资者反应的影响机理。 |
| 学生要求： | 对课题有兴趣，有耐心，有时间参与项目。 |

|  |
| --- |
| **课题九** |
| 指导教师： | 马永远 |
| 项目名称： | 基于网络交互技术的企业诉讼管理 |
| 项目来源： | 南京航空航天大学 |
| 项目简介： | 随着我国法律制度不断完善以及人们法律意识不断增强，科技型企业间诉讼与日俱增。而这种诉讼是否对创新具有积极作用？以及企业间正式沟通以及采用社交媒体的沟通对企业间诉讼产生何种影响？本项目拟解决这两个问题。 |
| 学生要求： | 对课题有兴趣，有耐心，有时间参与项目。 |

|  |
| --- |
| **课题十** |
| 指导教师： | 何昌清 |
| 项目名称： | 人工智能对员工未来工作的负面影响与对策研究 |
| 项目来源： | 南京航空航天大学 |
| 项目简介： | 在新一轮的科技革命和产业变革中，人工智能（Artificial Intelligence; 以下简称AI）模拟了人类智慧，赋予了机器学习和推断能力，已成为改变人类社会生产和组织方式的重要手段。在给人们带来巨大便利和惊喜的同时，AI也可能存在一些潜在的负面效应（Dark Side）。例如，AI带来的“机器替代人”的恐慌、焦虑与不安全感。如何对这些潜在的负面效应进行有效的干预和调节（例如从组织层面对员工采取有效的技术和情感支持），成为了亟待解决的管理学问题。本研究的主要内容包括：（1）探索AI对员工未来工作潜在的负面影响及其内在机制；（2）探索对潜在负面影响的干预和调节机制。 |
| 学生要求： | 对课题感兴趣，英文基础较好，有时间与精力参与项目研究工作 |

|  |
| --- |
| **课题十一** |
| 指导教师： | 刘文龙 |
| 项目名称： | 从拒绝到忠诚—老年消费者的社区团购心理演变机制研究 |
| 项目来源： | 南京航空航天大学 |
| 项目简介： | 随着移动互联网的发展，社交商务作为一种更便捷的交易方式应运而生。如今，不但年轻人习惯于使用社交商务平台，越来越多的老年人也开始成为社交商务的受众群体。然而，大部分老年人并没有电子商务使用经历，却从一开始对电子商务的抵触甚至拒绝直接转变到了对社交商务的痴迷。社区团购作为一种新的团购方式直接吸引了社区中大量老年人的加入。社区团购通常是由团购平台指定的团长主导，以生鲜和生活用品的交易为主。由于团长通常为社区成员，因此能够更容易地通过社交媒体与社区其他成员进行互动。对于老年人来说，与亲密他人的互动，会增强他们对社交商务的信任进而尝试使用。然而，这种社交互动对信任的影响机制如何，团购的价格优惠又起到了怎样的作用，值得进一步研究。 |
| 学生要求： | 对科研感兴趣，有一定的统计学基础。 |

|  |
| --- |
| **课题十二** |
| 指导教师： | 米传民 |
| 项目名称： | 5G技术下的我国数字经济发展研究 |
| 项目来源： | 南京航空航天大学 |
| 项目简介： | 随着5G网络发展迎来关键期，5G应用创新与普及提上政府议程。5G技术不仅仅服务于连接“人与人”的关系，它还将赋能终端智能化设备，由此产生更大价值。随着AI、5G和大数据等技术相结合，众多行业将产生变革，这可以帮助中国带来新一轮创新浪潮。为此，本项目着眼于5G创新应用，探究其推动经济社会高质量发展和数字化转型的模式，深入思考数字化技术与实体经济的融合思路，提升其在企业生产经营和政府治理中的实际作用。 |
| 学生要求： | 吃苦耐劳，对新技术感兴趣，需要学生有阅读相关产业研究报告的能力。 |

|  |
| --- |
| **课题十三** |
| 指导教师： | 米传民 |
| 项目名称： | 金融科技及其风险机理研究 |
| 项目来源： | 南京航空航天大学 |
| 项目简介： | 互联网科技与金融的高度融合，使金融科技这种轻资产重服务的网络模式慢慢渗透到金融业务中，逐渐推动金融机构产生变革。然而，网络虚拟环境信息不对称、交易过程透明度低、信息安全无法得到保障，使得传统金融风险应对机制已经不能适应互联网的金融创新，因此，本项目考虑将金融科技风险融入现行风险管理体系中，构建一体化全面风险管理体系，有效识别、计量、监测和控制总体金融风险状况。主要研究如何评估管理其风险。 |
| 学生要求： | 吃苦耐劳，有计量统计或编程基础。 |

|  |
| --- |
| **课题十四** |
| 指导教师： | 米传民 |
| 项目名称： | 复杂网络下的风险控制模型研究 |
| 项目来源： | 南京航空航天大学 |
| 项目简介： | 风险控制一直是金融领域中重点关注的问题之一，传统的金融风险方法主要是基于通过相关金融数据进行风险模型构建。随着数字经济的发展，个人用户所留下的行为数据越来越多，数据挖掘的潜力也更大。本项目建立在网络科学的基础上，通过构建复杂网络，探究相关风险模型，理解风险传播机理，并提出相应的风险防控措施。 |
| 学生要求： | 吃苦耐劳，有计量统计或编程基础。 |

|  |
| --- |
| **课题十五** |
| 指导教师： | 贺茵 |
| 项目名称： | B2B出海如何借力海外社媒打造品牌与询盘双赢 |
| 项目来源： | 江苏未迟数字技术有限公司 |
| 项目简介： | 1. 内容运营策略
2. 受众画像及用户运营
3. 塑造品牌，提升询盘
 |
| 学生要求： | 暂无（无面试） |

|  |
| --- |
| **课题十六** |
| 指导教师： | 张琴 |
| 项目名称： | 如何让独立站变现 |
| 项目来源： | 江苏未迟数字技术有限公司 |
| 项目简介： | 跨境出海的终极是品牌出海，探究该如何让独立站变现？塑造品牌，打造爆款。1. B2C选品策略
2. 独立站建站系统
3. 海外推广引流
4. 优化提升变现
 |
| 学生要求： | 好学，逻辑思维及数据分析能力好（无面试） |

|  |
| --- |
| **课题十七** |
| 指导教师： | 孙跃 |
| 项目名称： | 独立站访客采购行为研究 |
| 项目来源： | 江苏未迟数字技术有限公司 |
| 项目简介： | 通过对组成独立站的各个元素的研究，总结出一套行之有效的独立站结构与设计策略，从而提高客户的转化率 |
| 学生要求： | 1. 对网站搭建有一些了解
2. 有一定的数据分析基础（有面试）
 |

|  |
| --- |
| **课题十八** |
| 指导教师： | 钱慧 |
| 项目名称： | COVID-19疫情影响下海外社交媒体趋势舆情趋势分析 |
| 项目来源： | 江苏未迟数字技术有限公司 |
| 项目简介： | 在新冠疫情全球广泛传播的大背景下，各个国家的生产、生活均遭受到了不同程度的影响。社交媒体作为全球各阶层人士共同的发声平台，其中收集了海量的舆论信息。针对这类信息的分析，将有助于我们理清不同年龄段、教育背景、职业背景等人士对疫情所表达出的不同态度，同时以此来推测未来一段时间内舆情的走势情况，有助于我们站在更为丰富的视角去看待、审视疫情所带来的实际影响。 |
| 学生要求： | 1. 良好的数学背景（侧重统计分析方向）
2. 具有一定的编程基础为佳
3. 对海外主流社交媒体（Facebook、Twitter、YoTube）

熟练使用为佳（有面试） |

## 三、报名组队事宜

2020-2021年度南京航空航天大学电子商务主题创新区学生课题报名将采用团队报名形式（每团队最多五名学生），学生队长线上填写报名表格，报名截止时间：2021年1月10日中午12点。团队所有同学须在报名后即刻加入QQ群954791324，下载群文件并了解创新区发布的课题详细信息，并在群公告指定链接进行线上报名。如有关于课题报名的问题，可联系工作室负责人：经济与管理学院 张硕同学咨询，邮箱：1820109042@qq.com，电话：15651883298。